

LEADS

DIREKTE KONTAKTE
STATT WERBEANZEIGEN

Fakten zur Leadgenerierung

So werden Sie Fachpartner
& gewinnen Neukunden
über das Internet!

7

FAKTEN ZUR VERMITTLUNG

WIE TEUER SIND DIE KONTAKTE?

Pro Kontakt zahlen Sie aktuell:
4,99€ (zzgl. Mwst)
Es gibt keine sonstigen Kosten oder Grundgebühr.

ANFRAGENMENGE

Es gibt KEINE Mindestabnahme.
Deutschlandweit vermitteln wir ca. 50-150
Kontakte pro Monat.

FILTERUNG DER LEADS

Sie können eingrenzen, aus welchen Bereichen
Sie Kontakte erhalten. Dieses geschieht durch:
- Angabe eines Umkreises um Ihren
Firmenstandort
- Angabe der PLZ-Bereiche (nach der ersten Ziffer)

LOHNT SICHER DER SERVICE?

Vergleichen Sie die Kosten mit Werbeanzeigen
in der Zeitung, sehen Sie sofort wie günstig unser
Service ist! Obwohl die Leads an ausgewählte
Mitbewerber vermittelt werden sind sie für
unsere Fachpartner absolut rentabel!

DATEN UND ZUSTELLUNG

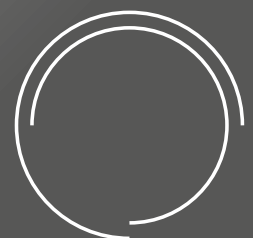
Die Leads enthalten Angaben zum geplanten
Projekt z.B. gewünschtes System, vorhandene
Gruben, Bemerkungen des Kunden,
Reinigungsklasse. Die Leads werden automatisch
über Nacht zugestellt. Wahlweise als PDF oder
Excel-Tabelle.

SO GÜNSTIG - WIE GEHT DAS?

Es stimmt, dass wir im Vergleich mit anderen
Anbietern teils nur ein Zehntel der Kosten
berechnen. Dies ist unter anderem deshalb
möglich, weil wir eine technische statt
telefonische Qualifizierung verwenden. Die Leads
sind erfahrungsgemäß aber absolut rentabel!

ABRECHNUNG & VERTRAG

Abgerechnet werden zugestellte Leads
monatlich. Es gibt keine Kündigungsfrist &
Mindestvertragsdauer. Zur Anmeldung senden
Sie uns einfach das beigefügte Formular
ausgefüllt per Mail oder Fax zu.



Antrag zur Lead-Vermittlung

KLAERANLAGEN-VERGLEICH.DE

Ausfüllen & senden an:
info@klaeranlagen-vergleich.de

FIRMENANSCHRIFT

Bitte vollständig ausfüllen!

Firma

Straße

PLZ Ort

Ansprechpartner

Telkefon

eMail für Anfragen

eMail für Rechnungszustellung

WELCHE LEADS MÖCHTEN SIE ERHALTEN?

	Preis pro Lead
<input type="checkbox"/> Festbett, WSB, Tauchkörper	4,99 €
<input type="checkbox"/> Membranfiltration	4,99 €
<input type="checkbox"/> PKA	4,99 €
<input type="checkbox"/> SBR, CBR, Belebungsverfahren	4,99 €
<input type="checkbox"/> Tropfkörper	4,99 €
alle Preise zzgl. MwSt	

SAMMELANFRAGEN:

Möchten Sie Sammelanfragen erhalten? Sammelanfragen werden von Interessenten z.B. für Wohnsiedlungen gestellt, in denen mehrere Anlagen benötigt werden. Die Anfragen berechnen sich nach: Menge der geplanten Anlagen x 3,99 EUR (maximal jedoch 30 Stück).

Ja Nein

AUS WELCHEM BEREICH MÖCHTEN SIE LEADS ERHALTEN?

- Deutschlandweit
 oder aus folgenden PLZ-Bereichen (jeweils die erste Ziffern der PLZ z.B. 47xxx):

ZUSTELLEN ALS (nur ein Format wählen):

- XLS-Datei (Excel) als PDF-Datei Textmail

Wenn gewünscht:

Ermächtigung zum Einzug von Forderungen durch Lastschriften

Scon-Marketing GmbH, Im Sundern 1, 59929 Brilon
Gläubiger-Identifikationsnummer
DE98ZZZ00001182381

SEPA-Lastschriftmandat, Mandatsreferenz:
zukünftige KD-Nr.

Hiermit ermächtige(n) ich/wir die Scon-Marketing GmbH, die von mir/uns zu entrichtenden Zahlungen von meinem/unserem Konto bis auf Widerruf durch SEPA-Lastschrift einzuziehen:

NAME

ANSCHRIFT

IBAN

BIC

Die Registrierung wir Ihnen per E-Mail bestätigt. Mit der folgenden Unterschrift beantragen Sie die Zustellung von Angebotsanfragen durch die scon-marketing GmbH, unter den bekannten Geschäftsbedingungen.

DATUM, UNTERSCHRIFT, STEMPEL

Allgemeine Geschäftsbedingungen der scon-marketing GmbH für Firmenkunden

§ 1 Allgemeines, Geltungsbereich

Nachfolgend sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) für die durch die scon-marketing GmbH (im Folgenden: Auftragnehmer) angebotenen WebPortale im Verhältnis zu den Anbietern von solchen Systemen und Dienstleistungen (im Folgenden: Auftraggeber) geregelt.

§ 2 Vertragsgegenstand

2.1 Der Auftragnehmer betreibt und unterhält genannte WebPortale. Auf diesen werden Interessenten umfassend über Energie- / Sicherheits- / Umwelt- / Wärmesysteme (oder verbundene Dienstleistungen) informiert. Der Auftragnehmer behält sich vor, Art und Umfang seines Informationsangebots jederzeit an sein Geschäftsmodell anzupassen. Die Anpassungen orientieren sich an aktuellen technischen Entwicklungen, aktuellen Marktentwicklungen und unter Berücksichtigung der berechtigten Interessen der Auftraggeber. Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, beim Auftragnehmer folgende Leistungen zu bestellen:

2.1.1 **Anfrageservice:** Der Auftragnehmer stellt auf seinem Internetportal den Interessenten ein Formular zur Verfügung. Füllt der Interessent dieses aus, wird der Auftraggeber die darin enthaltenen Daten an den jeweiligen Auftraggeber übermitteln. Wie der Interessent sich später entscheidet ist in keinem Fall ausschlaggebend. Eine Vergütung wird auch dann fällig, wenn sich der Interessent gegen das angefragte Produkt entscheidet.

2.1.2 **Online-Werbung:** Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, auf dem Internetportal kostenpflichtige Werbung für sein Unternehmen zu schalten. Der Auftraggeber ist in diesem Falle verpflichtet, eine technisch einwandfreie Vorlage zu liefern. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, die Online-Werbung gemäß der Vereinbarung auf seinem Internetportal zu schalten und für einen Abruf durch die Interessenten bereitzuhalten.

2.1.3 **Anbieterverzeichnis (nur für klaeranlagen-vergleich.de):** Der Auftraggeber hat die Möglichkeit, seine Geschäftsdaten (Firma, Anschrift, Kontaktmöglichkeit, Geschäftsbereich, Waren- und Dienstleistungsangebot) in das Anbieterverzeichnis auf dem Internetportal zum Abruf durch die Interessenten einzustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, bei Änderung seiner Geschäftsdaten dies dem Auftragnehmer unverzüglich mitzuteilen. Der Auftragnehmer ist verpflichtet, das Anbieterverzeichnis zu pflegen und zum Abruf durch die Interessenten bereitzuhalten.

§ 3 Zustandekommen von Verträgen

3.1 Der Auftraggeber gibt sein verbindliches Angebot auf Bestellung einer der vorgenannten Leistungen mittels separaten Auftrags (Übersendung per Brief, Fax oder E-Mail) ab. Der Auftragnehmer nimmt das Angebot an, wenn er den Vertrag dem Auftraggeber gegenüber schriftlich per E-Mail bestätigt.

3.2 Zwischen den Vertragsparteien bestehen im Rahmen dieses Vertrages lediglich die Verpflichtungen aus den Leistungen des § 2. Insbesondere kommen ggf. Verträge mit den Interessenten direkt mit dem Auftraggeber zustande. Die Erfüllung dieses Vertrages ist unabhängig von ggf. geschlossenen Verträgen zwischen Interessent und Auftraggeber.

§ 4 Vergütung und Fälligkeit

4.1 Die Vergütung der Leistungen nach § 2 richtet sich nach der jeweils gültigen Preisliste des Auftragnehmers.

4.1.1 Die Weitervermittlung der von Interessenten überlassenen Daten wird monatlich für den vergangenen Monat anhand der tatsächlichen Vermittlungen berechnet oder nach einer festgelegten Menge an Vermittlungen. Ende des Kalenderjahres erfolgt davon unabhängig eine Abrechnung aller noch offenen Anfragen.

4.1.2 Die Schaltung von Werbeanzeigen wird monatlich im Voraus berechnet.

4.2 Sämtliche Rechnungen an den Auftraggeber sind innerhalb von 8 (acht) Tagen nach Zugang der Rechnung zur Zahlung fällig.

4.1.3 Der Eintrag in das Anbieterverzeichnis (2.1.3) wird jährlich im Voraus berechnet.

§ 5 Vertragslaufzeiten und Kündigung

5.1 Der Anfrageservice hat keine Laufzeit. Er kann jederzeit mit Wirkung für den nächsten Werktag gekündigt werden.

5.2 Hinsichtlich der Online-Werbung regeln sich Vertragslaufzeit und Kündigung nach dem separaten Vertrag.

5.3 Die Kündigung aus wichtigem Grund bleibt davon unberührt. Ein wichtiger Grund liegt vor, wenn der Auftraggeber schuldhaft und nachhaltig gegen die Pflichten der §§ 6, 11 oder 12 verstößt.

5.4 In jedem Fall ist die Kündigung schriftlich (per Brief oder Telefax) zu erklären.

5.5 Der Eintrag in das Anbieterverzeichnis hat eine Mindestvertragslaufzeit von 1 (einem) Jahr. Wenn dieser Vertrag nicht mit einer Frist von 1 (einem) Monat zum Laufzeitende gekündigt wird, verlängert er sich um ein weiteres Jahr.

§ 6 Rechte und Pflichten des Auftraggebers, Haftungsfreistellung

6.1 Der Auftraggeber steht dafür ein, dass die von ihm gelieferten Geschäftsdaten und seine Online-Werbung weder Rechte Dritter verletzen noch gegen geltendes Recht verstoßen. Er sorgt insbesondere dafür, dass weder fremde Kennzeichen- oder Namensrechte oder Urheberrechte verletzt werden noch gegen das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb verstoßen wird. Die Werbung darf nicht zu für den Interessenten kostenpflichtigen Angeboten verlinkt werden.

6.2 Der Auftraggeber stellt den Auftragnehmer von allen Ansprüchen frei, die gegen ihn auf Grund der veröffentlichten Geschäftsdaten oder der geschalteten Online-Werbung des Auftraggebers geltend gemacht werden. Der Auftragnehmer unterrichtet den Auftraggeber unverzüglich, wenn Dritte Ansprüche geltend machen. Dieser kann die Verteidigung selbst übernehmen, wozu er hiermit bevollmächtigt und ermächtigt wird. Er ist verpflichtet, alle hierfür anfallenden Kosten zu übernehmen.

6.3 Der Auftragnehmer ist berechtigt, bei von Dritten geltend gemachten Ansprüchen die Online-Werbung zu entfernen, sofern sie nicht von vornherein offensichtlich unbegründet sind.

6.4 Der Auftraggeber verpflichtet sich, die ihm im Rahmen des Anfrageservices bekannt gewordenen Interessentendaten nur im Zusammenhang mit der beabsichtigten Vertragsbeziehung zum Interessenten zu verwenden. Eine Weitergabe an Dritte zu einem anderen Zweck ist nicht gestattet.

6.5 Der Auftraggeber verpflichtet ab Erhalt personenbezogener Daten (Kundenanfragen) die geltende DSGVO vollumfänglich in der Nutzung dieser Daten anzuwenden.

§ 7 Rechte und Pflichten des Auftragnehmers

7.1 Der Auftragnehmer behält sich vor, Interessentenanfragen nach eigener inhaltlicher Prüfung nicht an den Auftraggeber weiterzuleiten. Dies ist insbesondere in den folgenden Fällen gerechtfertigt:

- Anfragen, die erkennbar nicht ernst gemeint sind, - Anfrageduplikate
- Anfragen, die aus erkennbar unseriöser Quelle stammen
- Anfragen, die nicht alle Pflichtangaben entsprechend dem Webformular enthalten

7.2 Der Auftragnehmer bemüht sich, sein Internetportal technisch so bereitzuhalten, dass der Zugriff von Interessenten stets möglich ist. Aufgrund von Wartungsarbeiten kann es insbesondere in den sog. Wartungsfenstern zu temporären Verfügbarkeitsbeschränkungen kommen. Die regelmäßigen Wartungsfenster liegen täglich zwischen 02:00 und 02:30 Uhr MEZ. Die regelmäßigen Wartungen betragen monatlich nicht mehr als 60 Minuten.

§ 8 Rechte und Pflichten bei Pflichtverletzungen

8.1 Im Falle der Pflichtverletzung bei der Vermittlung von Interessentendaten regeln sich die Rechte und Pflichten nach den gesetzlichen Vorschriften.

8.2 Im Falle der Pflichtverletzung bei der Schaltung von Online-Werbung regeln sich die Rechte und Pflichten nach den Vorschriften über das Werkvertragsrecht, §§ 631 ff. BGB.

§ 9 Haftung

9.1 Der Auftragnehmer haftet grundsätzlich nach den gesetzlichen Bestimmungen. Die Haftung ist ausgeschlossen für die leicht fahrlässige Verletzung von nicht wesentlichen Pflichten. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz, für abgegebene Garantien oder zugesicherten Eigenschaften und für die Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit bleibt davon unberührt.

9.2 Der Auftragnehmer haftet nicht für mittelbare Schäden, die bei Dritten entstanden sind, auf die der Auftragnehmer keinen Einfluss hat, und die zu Schäden an der technischen Infrastruktur des Internetportals führen.

§ 10 Datenschutz, Einwilligungserklärung des Auftraggebers

10.1 Sämtliche vom Auftraggeber zugeleitete Geschäftsdaten werden vom Auftragnehmer elektronisch gespeichert und der DSGVO entsprechend verarbeitet.

10.2 Der Auftraggeber erteilt im Falle der Buchung von „Online-Werbung“ die persönliche Einwilligung, dass der Auftragnehmer die vom Auftraggeber gelieferte Werbevorlage inkl. Verlinkung bzw. die vom Auftragnehmer hergestellte Werbevorlage inkl. Verlinkung auf den WebPortalen veröffentlicht, d.h. elektronisch speichert, verarbeitet und zum Abruf durch Dritte bereithält.

10.3 Der Auftraggeber hat das Recht, seine Einwilligung für die Zukunft schriftlich zu widerrufen. Widerruft der Auftraggeber seine Einwilligung, gilt dies als Kündigung der jeweiligen Leistung.

10.4 Der Auftraggeber erteilt dem Auftragnehmer hiermit die persönliche Einwilligung, dass der Auftragnehmer die übermittelten Geschäftsdaten auf dem relevanten Internetportal veröffentlicht, d.h. elektronisch speichert, verarbeitet und zum Abruf durch Dritte bereithält. Der Auftraggeber kann diese Veröffentlichung auch ablehnen. Dazu genügt die schriftliche Mitteilung per eMail.

§ 11 Verschwiegenheitserklärungen

11.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, alle Informationen über Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse des Auftragnehmers streng vertraulich zu behandeln, insbesondere den Schutz der überlassenen Daten durch entsprechende technische und organisatorische Maßnahmen sicherzustellen.

11.2 Der Auftraggeber wird deshalb alle Mitarbeiter, die er im Rahmen seines Auftragsverhältnisses einsetzt, in geeigneter Form auf das Erfordernis außerordentlicher Vertraulichkeit hinweisen und auf die besondere Verschwiegenheit verpflichten.

11.3 Der Auftraggeber hat im Rahmen der Auftragsbefreiung die Vorschriften der DSGVO zu wahren. Er verpflichtet sich, die Daten nur zum Zweck der vertraglich vereinbarten Tätigkeit zu verwenden und nur den damit betrauten und auf das Datengeheimnis verpflichteten Mitarbeitern zugänglich zu machen.

§ 12 Urheber-, Marken- und sonstige Schutzrechte

12.1 Die Verlinkung, Integration oder sonstige Verknüpfung des Internetportals oder einzelner Elemente daraus ist unzulässig.

§ 13 Schlussbestimmungen

13.1 Das Vertragsverhältnis zwischen dem Auftraggeber und dem Auftragnehmer unterliegt dem Recht der Bundesrepublik Deutschland. Das UN-Kaufrecht wird ausgeschlossen.

13.2 Gerichtsstand ist der Geschäftssitz des Auftragnehmers.

13.3 Der Auftragnehmer behält sich die Änderung dieser AGB jederzeit vor. Die geänderte Fassung der AGB wird dem Auftraggeber per E-Mail vor ihrem Inkrafttreten zugesandt. Widerspricht der Auftraggeber innerhalb von 2 (zwei) Wochen nach Erhalt der AGB nicht, werden die neuen AGB Vertragsbestandteil. Über diesen Umstand weißt der Auftragnehmer den Auftraggeber mit Zusendung der neuen AGB hin.

scon-marketing GmbH im Januar 2024
E-Mail: info@scon-marketing-gmbh.de